

MADE- Mobility of Digital Arts in Europe

Appel à Projets pour une nouvelle co-production européenne

Merci de renvoyer le formulaire au
centre des arts
MADE project
12-16 rue de la Libération
F - 95 880 Enghien-les-Bains
cnannini@cdarts.enghien95.fr

Lancement de MADE - Institut Français au Royaume Uni
Londres – 24 November 2010

L'activité de MADE (Mobility of Digital Arts in Europe) est inaugurée le 24 Novembre 2010 dans le cadre du programme européen Culture (2007-2013). Projet de coopération porté **centre des arts** pour la Ville d'Enghien-les-Bains (Paris, France) et les partenaires **body>data>space** (London, Royaume-Uni), **Transcultures** (Mons, Belgique) et **boDig** (Istanbul, Turquie).

Les buts et objectifs de MADE sont les suivants :

1 – Mettre en pratique et promouvoir les objectifs européens pour la mobilité des artistes au sein des arts numériques, et ainsi encourager la coopération et la collaboration des structures culturelles européennes et la promotion de ce travail auprès des publics européens.

2 - Examiner et explorer les formes et modèles de la coproduction européenne numérique, en s'appuyant sur des études de cas et en organisant la production d'une œuvre numérique contemporaine (performance et/ou installation). Ce projet est coproduit par les quatre partenaires du projet. Les partenaires collaborent sur les plans artistique et financier, et étudient, en amont les différentes méthodes de distribution.

3 - Produire un Livre Blanc rapportant les deux points évoqués précédemment avec une étude des méthodologies de coproduction et de distribution européennes pour les performances et installations numériques.

C'est dans ce contexte que MADE organise un appel à projets proposant une coproduction à destination des artistes professionnels de tous les pays européens et candidats à l'entrée dans l'UE et les engage à soumettre leurs projets pour cette coproduction.

Le projet d'une œuvre numérique européenne innovante (performance et/ou installation) est choisi par le comité de sélection de MADE composé des directeurs artistiques des quatre partenaires et d'un expert indépendant.

Le projet sélectionné bénéficie de 4 résidences successives chez les partenaires MADE dans leurs pays respectifs. Les partenaires soutiennent la création et la production en apportant expériences et ressources.

Le projet lauréat est diffusé en avant-première lors du festival international Bains Numériques organisé par le centre des arts d'Enghien-les-Bains pour l'année 2012.

Calendrier

- Annonce de l'Appel à Projets – Mercredi 24 Novembre 2010
- Date butoir pour le 1er tour des inscriptions – Lundi 24 Janvier 2011
- Notification des 20 œuvres sélectionnées pour le 2e tour - Lundi 14 Février 2011
- Date butoir pour le 2e tour des inscriptions – Lundi 7 Mars 2011
- Annonce du projet sélectionné – Vendredi 1^{er} Avril 2011
- Séries des résidences - Septembre 2011 à Juin 2012 (voir détails des délais pour les résidences ci-dessous)

A – Appel à projets

Cet appel à projets est lancé sur le thème **“Arts numériques et nouvelles expériences esthétiques de l'espace public et/ou la scène et les espaces d'exposition”**. Les artistes professionnels membres de l'UE (ou des pays candidats) sont invités à soumettre leurs idées.

L'appel à projets comprend des performances multidisciplinaires et/ou des installations utilisant la technologie numérique à des fins artistiques. Les partenaires MADE sont particulièrement intéressés à l'utilisation de la télé-présence, des façades media et écrans dans l'espace urbain, des media sociaux, des logiciels interactifs, des environnements d'immersion, de la réalité mêlée virtuelle/physique, du corps augmenté/virtuel, des appareils numériques, des installations interactives et des nouvelles relations avec le public. L'appel à projets est ouvert à des artistes individuels et des groupes d'artistes proposant le développement et la production d'une nouvelle œuvre.

Le critère premier pour **la première étape de sélection** (voir formulaire – information sur le concept et les idées, pertinence avec l'appel à projets, exigences techniques, ressources nécessaires > voir formulaire ci-joint) est la **qualité artistique et la dimension européenne de l'œuvre. Nous encourageons l'utilisation d'une technologie innovante et réfléchie.** Les

candidats doivent être capables de s'impliquer financièrement dans leur travail, équivalent à 15% minimum en plus du budget total.

B – Préselection

Vingt projets sont ensuite sélectionnés par des représentants des partenaires MADE. Il est demandé aux candidats présélectionnés de soumettre une inscription à la seconde étape de sélection dans un délai de 3 semaines (Lundi 14 Février 2011 – Lundi 7 Mars 2011).

Cette inscription fournit des informations additionnelles détaillées sur l'œuvre finalisée (*information conceptuelle, technique, besoins de création, budget total, objectifs de diffusion, proposition d'implication détaillée dans les recherches de MADE*).

Les critères de préselection sont les suivants:

- Liens avec le thème “**Arts numériques et nouvelles expériences esthétiques dans l'espace public et/ou la scène et les espaces d'exposition**”
- Cohérence générale de la proposition
- innovation artistique
- utilisation innovante des technologies numériques
- la prise en compte de la dimension européenne de MADE
- la sensibilisation d'un large public européen à la question de la mobilité artistique et l'élargissement de la diffusion européenne d'œuvres artistiques
- le traitement dans l'œuvre de la question de la relation entre l'artiste et le public à l'aide de la réflexion et la participation
- le traitement de la question de la création efficace et durable et les aspects de diffusion et distribution pour les modèles de coproduction futurs.

Les projets proposés doivent prendre en considération les **nouveaux ouvrages critiques autour de la création numérique, la société numérique et l'environnement contemporain et les formes dramatiques résultant des technologies numériques**; le tout dans une dimension européenne interculturelle.

Cependant le projet final est sélectionné sur la base quasi exclusive de **l'approche artistique**.

C – Comité de Sélection

Le comité de sélection de MADE (composé de 6 experts – les 4 directeurs artistiques de MADE ainsi que le documentariste de MADE et un expert indépendant) **retient en dernier lieu un projet lauréat** parmi la présélection de 20 projets.

D – Production

Le projet lauréat est coproduit par les partenaires MADE.

MADE soutient le lauréat pendant **quatre étapes clé** du projet avec 4 résidences de 2 semaines chacune, dans les pays des quatre partenaires :

1. **Pré-production** (recherche et développement du concept)
BoDig (Istanbul, Turquie) Septembre 2011
2. **Développement** (du concept à la création)
body>data>space (Londres, RU) Janvier/Fevrier 2012
3. **Production** (de la création à la production)
Transcultures (Mons, Belgique) Avril 2012
4. **Dissémination** (de la production à la représentation)
CDA Enghien-les-Bains (Paris, France) Juin 2012

Le soutien financier fourni par MADE s'inscrit dans une offre de co-production.

Les allocations, comprises dans ce budget, ont été calculées en fonction des taxes des artistes, de l'espace de création, du support technique et de l'équipement, du voyage, du logement, des per diems, du marketing et de l'expertise. Ceci fait partie du budget de coproduction à utiliser lors de chacune des quatre résidences. L'apport supplémentaire minimal du candidat représente 15% de ce budget et peut se décliner sous la forme d'un soutien à

la production, de temps de résidence pour la création ou de tout autre besoin spécifié par le candidat.

Chaque résidence comprend un atelier/présentation informelle du travail à une date fixée par chaque partenaire, à des professionnels invités et/ou des publics locaux, mis en place par les artistes et le partenaire hôte conjointement.

Les artistes peut bénéficier des **avantages** qui suivent en accord avec les emplois du temps, les budgets et les besoins des artistes et partenaires. **Ces avantages sont compris dans le budget alloué.**

- Accès à un studio et équipement pour le processus de creation.
- Taxes, transport, logement et per diems (2 semaines maximum pour une équipe interdisciplinaire de 3-4 artistes)
- Support technique et aide recherche/développement selon les objectifs communs.
- Aide pour la production et la dramaturgie
- Réseau de contacts de professionnels dans chaque pays
- Aide à la diffusion potentielle en amont et promotion du travail artistique
- Participation à un débat plus large sur les nouveaux modèles de coproduction des œuvres numériques en Europe
- Communication et matériel de promotion pour les présentations intermédiaires et la première.

Les artistes doivent s'attacher à:

- Participer au programme de recherche de leur hôte en relation avec le projet MADE, selon leurs compétences et/ou spécialisations ;
- Produire un work-in-progress informel destiné à un public invité et aux partenaires MADE à la fin de chaque résidence ;

- Participer aux recherches MADE à travers des sessions de médiation (culturelle) avec l'hôte et les publics invités.

Les artistes doivent prendre en compte que ce nouveau travail, produit lors des quatre résidences du programme MADE, s'inscrit dans la recherche générale de MADE sur les nouveaux modèles de coproduction pour les arts numériques en Europe. Le processus de création est suivi régulièrement par les partenaires (procédure à mettre en place par les partenaires et les artistes) afin d'alimenter la recherche.

Ces ressources constituent la base pratique et conceptuelle **du Livre Blanc produit par les partenaires MADE au sujet de la mobilité, la coproduction, la diffusion de l'art numérique en Europe.**

Les artistes et les quatre partenaires MADE concluent un accord spécifiant les détails ci-dessus et les modes de coproduction.

Coordination générale

Dominique Roland, directeur du centre des arts -

Enghien-les-Bains

12-16 rue de la libération

95880 Enghien les Bains FR

droland@cdarts.enghien95.fr

Coordination

Celine Nannini

cnannini@cdarts.enghien95.fr

+33 (0)1 39 64 11 02

Attachée de presse :

Isabelle Louis

+ 33 (0)1 42 78 18 04 /

+ 33 (0)6 82 36 21 34 -contact@isabellelouis.com

